

## L'agence Altiplano, spécialiste de l'Amérique Latine, change de propriétaire

**Mariana Monfleur reprend les rênes**

**Philippe Melul, fondateur de l'agence Altiplano, spécialisée sur l'Amérique Latine, vient de céder sa société à son bras droit, Mariana Monfleur.**



**Altiplano conserve la même équipe, composée de 6 chefs de produits et de 2 chargés de web et marketing - DR**

L'agence [Altiplano](#), spécialiste de l'Amérique Latine, a changé de propriétaire et directeur, le 2 décembre 2013.

**Après 15 ans d'exercice, son fondateur, Philippe Melul a cédé sa société à son bras droit, Mariana Monfleur, annonce l'agence indépendante dans un communiqué.**

*"Cela me semblait être une suite logique. Je tenais vraiment à confier cette société que j'ai fait grandir à une personne connaissant bien notre activité et partageant ma philosophie", confie Philippe Melul.*

La nouvelle gérante, originaire de Sao Paulo, et présente depuis le début chez Altiplano, a vu ses responsabilités augmenter en même temps que la société se développait.

*"Aujourd'hui, je suis soutenue au niveau local (Lauréate Réseau Haute-Savoie Entreprendre 2013), et je compte bien profiter de la prospérité de l'agence pour lui insuffler une nouvelle dynamique", précise Mariana Monfleur dans le communiqué.*

Au programme : **nouveaux logos, nouvelle charte-graphique et nouveau site web** pour la marque Asie du groupe [Jaipur](#) seront lancés en 2014.

Parmi les autres projets : un **CRM 100% sur-mesure et des études de marché** (luxe, voyage de nocces...) pour exploiter le potentiel de l'agence, qui réalise 3M€ de chiffre d'affaires, pour 1 200 clients par an.

Altiplano précise que *"cette cession n'engendrera aucun changement de personnel"*, l'équipe étant composée de 6 chefs de produits et de 2 chargés de web et marketing.

Quant à Mariana Monfleur, elle profitera des prochains salons du tourisme pour se présenter.



Rédigé par La Rédaction le Vendredi 13 Décembre 2013

Notez

**Tags : altiplano, jaipur, parole agent**